

REGULAMIN KONKURSU
„TESTERZY SMAKU”
(dalej „Regulamin” lub „Konkurs”)

§ 1. Organizacja

1. Organizatorem Konkursu jest **BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, nr BDO: 00006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł, (dalej „Organizator”).
2. Konkurs ani żaden ze składników strony internetowej Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej <https://akademiasmaku.pl/> (dalej „Strona Konkursowa”).
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Konkursu jest **Insignia sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (31-518), ul. Orłąt Lwowskich 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926, REGON: 122942704, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł (dalej „Agencja” lub “Realizator”)
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
6. Konkurs zaczyna się **30 września 2024 roku** od godziny 14:00:01 i trwa do **31 października 2024 roku** do godziny 23:59:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).

§ 2. Podstawowe definicje

Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie.

1. **Konkurs** – udostępniona przez Organizatora poprzez Stronę Konkursową możliwość ubiegania się o nagrody przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki.
2. **Uczestnik** – wyłącznie osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
3. **Zgłoszenie Konkursowe** – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie składające się z komentarza do Przepisu Kulinarnego wraz z dodaniem wykonanego samodzielnie przez Uczestnika zdjęcia potrawy/napoju, którego dotyczy Przepis Kulinarny. Zgłoszenie Konkursowe musi spełnić wymogi określone w § 3 oraz w § 4 Regulaminu.
4. **Przepis Kulinarny** – zamieszczony w Serwisie Internetowym przepis na potrawę lub napój.

5. **Serwis Internetowy** – serwis internetowy pod adresem: www.akademiasmaku.pl, w ramach której zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć treści, oceniać przepisy kulinarne, recenzować posiłki oraz dzielić się zdjęciami.
6. **Użytkownik Serwisu Internetowego** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która posiada konto na stronie www.akademiasmaku.pl.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej u Organizatora oraz w Agencji i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacenia.
2. Uczestnik w dniu wzięcia udziału w Konkursie musi mieć ukończone 18 lat, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla konsumentów w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) być Użytkownikiem Serwisu Internetowego;
 - b) będąc zalogowanym w Serwisie Internetowym zgłosić Organizatorowi swoje przystąpienie do Konkursu poprzez złożenie stosownego oświadczenia (akceptacja odpowiedniego przycisku) na stronie www.akademiasmaku.pl/testerzysmaku (dalej „**Strona Konkursowa**”);
 - c) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym;
 - d) opublikować w Serwisie Internetowym co najmniej jedno Zgłoszenie Konkursowe.
4. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
6. Organizator w każdym momencie trwania Konkursu, do czasu ogłoszenia jego wyników, może weryfikować spełnienie przez Uczestnika Konkursu warunków określonych w § 3 ust. 1-3 Regulaminu i wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która nie spełnia w/w warunków.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą zgłoszenia Organizatorowi przystąpienia do Konkursu poprzez zalogowanie do Serwisu Internetowego i złożenie stosownego oświadczenia (akceptacja wymaganych pól wyboru oraz kliknięcie przycisku „**Dołącz do konkursu**”) na Stronie Konkursowej. W związku z tym, możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i

techniczne to: przeglądarka z włączoną obsługą plików typu „cookie”, dostęp do internetu, zarejestrowanie oraz posiadanie konta w Serwisie Internetowym przez cały Czas Trwania Konkursu.

§ 4. Zasady rozgrywania Konkursu

1. Zgłoszeniem konkursowym (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”) jest samodzielne stworzenie przez Uczestnika komentarza składającego się z tekstu (dalej „**Tekst**”), oraz zdjęcia potrawy lub napoju (dalej „**Zdjęcie**”) własnego autorstwa, które dotyczą Przepisu Kulinarnego i jednoznacznie wskazują na jego wykonanie. Zadanie Konkursowe obejmuje Tekst i Zdjęcie, co oznacza, że Zgłoszenie Konkursowe musi zawierać obydwie te elementy, aby było ważne. Dalsze wymagania dotyczące Zgłoszenia Konkursowego określają następne punkty Regulaminu. Brak spełnienia któregokolwiek z tych wymagań będzie oznaczał, że Zgłoszenie Konkursowe jest niekompletne i nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie.
2. Termin dokonania Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
3. Tekst może składać się maksymalnie z 1000 (tysiąc) znaków ze spacjami.
4. Zdjęcie powinno być zapisane w formacie: jpg, jpeg, png, bmp, gif, svg, a plik nie może przekraczać 5 MB.
5. **Materiały umieszczane przez Uczestnika w Serwisie Internetowym, w tym Tekst i Zdjęcie, nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, ani być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia Konkursowego i przysługuje mu pełnia praw do Zgłoszenia Konkursowego. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać nazw i znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Organizator, a także wizerunku osób fizycznych, ich imion i nazwisk oraz żadnych danych osobowych. Zgłoszenie Konkursowe musi być zgodne z regulaminem Serwisu Internetowego. Uczestnik dodatkowo oświadcza, że przygotowując Zgłoszenie Konkursowe nie wykorzystywał Zgłoszeń Konkursowych innych Uczestników lub narzędzi sztucznej inteligencji.**
6. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłany przez Uczestnika Tekst oraz Zdjęcie mogą zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z podanym loginem do konta, co Uczestnik akceptuje.
7. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator weryfikuje Zgłoszenie Konkursowe i w przypadku stwierdzenia naruszeń dyskwalifikuje

Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie oraz usuwa jego Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.

8. Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego.
9. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.
10. Uczestnik dodatkowo oświadcza, że Tekst i Zdjęcie podobne do Zgłoszenia Konkursowego nie było wcześniej wykorzystane do udziału w żadnym konkursie lub akcji promocyjnej.
11. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Zgłoszeń Konkursowych przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie Konkursowe zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem punktów powyżej.
12. **Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem, że każde dokonane Zgłoszenie Konkursowe zostanie dodane pod różnymi przepisami oraz o różniącej się treści (zawierających inne Zdjęcia i inny Tekst). Drugie takie samo i każde następne tożsame Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim, nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu.** Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu. **Organizator zastrzega jednocześnie, że niezależnie od liczby dokonanych ważnych Zgłoszeń Konkursowych, jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Dodatkową oraz jedną Nagrodę I lub II stopnia w Konkursie.**
13. Każdy Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do niego zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie w zależności od zajętego miejsca, są:
 - a) jedna **Nagroda I Stopnia dla 1 Uczestnika**, który zajął pierwsze miejsce w Konkursie:
Robot kuchenny Bosch Serie 6 MUMS6ZS38 (dalej „**Nagroda I Stopnia**”) o wartości rynkowej 3.799,99 złotych brutto (słownie: trzy tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, dziewięćdziesiąt dziewięć groszy).

b) dwie **Nagrody II stopnia** – po jednej dla każdego z 2 Uczestników, którzy zajęli drugie i trzecie miejsce w Konkursie:

Odkurzacz z funkcją mycia Bosch Unlimited 7 ProHygienic Aqua BCS71HYG3 (dalej „**Nagroda II Stopnia**”) o wartości rynkowej 2199,00 złotych brutto (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, zero groszy).

c) sto **Nagród Dodatkowych** – po jednej dla każdego ze 100 Uczestników, którzy jako pierwsi zdobyli pięć punktów:

Zestaw dwóch pojemników do przechowywania żywności o wartości rynkowej 54,00 złote brutto (słownie: pięćdziesiąt cztery złote, zero groszy)

Łącznie Nagroda I stopnia, Nagroda II stopnia i Nagroda Dodatkowa zwane są „**Nagrodami**”.

2. Za każde Zgłoszenie Konkursowe (Komentarz ze Zdjęciem) Uczestnik otrzymuje **1 punkt**. Zwycięzcami zostaną osoby, które zgromadzą najwyższą liczbę punktów (miejsca od 1. do 3.) oraz 100 osób, które zdobędą jako pierwsze 5 punktów (dalej „**Zwycięzcy**”).

W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego Uczestnika konkursu, znaczenie ma czas osiągniętego wyniku.

a) Nagrody I i II Stopnia

Po zsumowaniu liczby punktów ze wszystkich Zgłoszeń Konkursowych zgromadzonych przez Uczestników, zostaną oni uszeregowani w kolejności od najwyższej do najniższej liczby zdobytych punktów.

Nagroda I Stopnia zostanie przyznana jednemu Uczestnikowi, który zyska najwyższą liczbę punktów. Organizator przyzna tak wybranemu Uczestnikowi Nagrodę I Stopnia („**Zwycięzca Nagrody I Stopnia**”). Nagroda I stopnia zostanie przyznana jednemu Zwycięzcy Nagrody I Stopnia.

Nagrody II Stopnia zostaną przyznane Uczestnikom, którzy zyskają kolejno najwyższą liczbę punktów – wyłączając Zwycięzcę Nagrody I Stopnia. Organizator przyzna tak wybranym Uczestnikom Nagrodę II Stopnia („**Zwycięzcy Nagród II Stopnia**”). Nagroda II stopnia zostanie przyznana dwóm Zwycięzcom Nagród II Stopnia.

b) Nagrody dodatkowe

Podczas napływania Zgłoszeń Konkursowych Uczestnicy, którzy zdobyli 5 punktów zostaną uszeregowani w kolejności zależnej od czasu zdobycia tych punktów. **Nagrody Dodatkowe** zostaną przyznane Uczestnikom, którzy wskutek dokonania Zgłoszeń Konkursowych zdobędą

jako pierwsi 5 punktów („Zwycięzcy Nagród Dodatkowych”). Nagroda Dodatkowa zostanie przyznana stu Zwycięzcom Nagród Dodatkowych.

3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu poprzez opublikowanie w sekcji „Wyniki konkursu” w zakładce „Ranking” dalej: („Wyniki konkursu”), znajdującej się na Stronie Konkursowej, listy nagrodzonych osób (złożonej wyłącznie z ich loginów).
4. Niezależnie od publikacji wyników na Stronie Konkursowej w sposób opisany powyżej w pkt. 3, Zwycięzcy Nagrody zostaną powiadomieni o przyznaniu im nagrody drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.
5. Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 4 powyżej, odesłać zwrotnie (na adres e-mail, z którego wysłana została wiadomość informująca o zwycięstwie) informację o danych, o które zostanie poproszony celem wysłania mu Nagrody. Jeżeli Zwycięzca Nagrody nie prześle we wskazanym powyżej terminie tych koniecznych do wydania Nagrody informacji, Organizator w terminie kolejnych 2 dni roboczych wezwie go ponownie do dokonania tych czynności w dodatkowym terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu drugiego terminu do przekazania informacji lub potwierdzenia sposobu odbioru Nagrody, jak również w przypadku jej nieodebrania w sposób wskazany stosownie do postanowień poprzedzających, nagroda ta pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie. Wysłanie Nagród nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy jego danych zgodnie z procedurą określoną w niniejszym § 5 ust. 5.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę i inne nagrody rzeczowe.
7. Zwycięzcom przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości przyznanej im stosownie do ust. 1 powyżej Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego, co oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcom Konkursu..
8. W przypadku przekazania Zwycięzcy dokumentów potwierdzających nabycie przez niego prawa do Nagród rzeczowych, dokumenty te zostaną wystawione na niego jako osobę fizyczną będącą konsumentem w rozumieniu art.22¹ kodeksu cywilnego.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1 ust. 2, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres:

reklamacje@insignia.pl z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „Testerzy smaku” (dopisek nie jest jednak konieczny), w terminie do dnia 19 kwietnia 2025 roku w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego).

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane reklamującego, tj. imię i nazwisko oraz: (i) adres do korespondencji – w przypadku składania reklamacji listownie, lub (2) adres e-mail - w przypadku składania reklamacji w formie elektronicznej, a także wskazanie podstaw/przyczyny reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Organizator (ewentualnie działająca w jego imieniu Agencja) rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o swojej decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym wysłanym na adres reklamującego lub adres e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika) w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora reklamacji (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

§ 7 Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

1. **[Administrator danych]** Informujemy, że administratorem Państwa danych osobowych jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („**BSH**”).
2. **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe tj. do udziału w Konkursie. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwa swoje dane osobowe, tj.:
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”) dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
 - Państwa udział w Konkursie, weryfikowaniu zgodności zgłoszeń z regulaminem Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie Nagrody, rozpatrywanie reklamacji;
 - w celach analitycznych i statystycznych;
 - w celach zarządzania wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;

- w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami;
- dla wewnętrznych celów biznesowych, dla celów wewnętrznego/zewnętrznego audytu, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, w celu weryfikacji zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
- marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
- jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
- w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych, zobowiązań podatkowych BSH związanych z wydaniem Nagrody).

W tym zakresie podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

4. **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami), a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
5. **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
[Organ ochrony danych osobowych] Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem organu sprawującego nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, w tym do sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. **[Dane kontaktowe] [Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania lub będą chcieli zrealizować przysługujące Państwu prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W celu wykonania Państwa praw w odniesieniu do danych osobowych będą mogli Państwo skorzystać ze strony internetowej <https://datarequest.bsh-group.com>.

8. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), Realizator, księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji oraz sądy i inne podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi oraz Agencji nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
- utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - promocji i reklamy, merchandisingu,

- f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „**Opracowania**”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora, Agencja i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 9 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d) eksploatacja w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych

- e) wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocja i reklama, merchandising.
4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
 5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.
 6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
 7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Tekst i Zdjęcie zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego praw połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursowej www.akademiasmaku.pl/testerzysmaku z możliwością pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.
4. W ramach Konkursu Organizator może wysyłać na adres e-mail Uczestnika podany przez niego na potrzeby udziału w Konkursie bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie. Liczba wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 5 w miesiącu.

5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Konkursie można zgłaszać pod adres Agencji wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: reklamacje@insignia.pl. z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „**Testerzy Smaku**” (**dopisek nie jest jednak konieczny**).
6. W przypadku przesłania zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
7. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Tekstu i udzielenia zgody na eksploatację wizerunku).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na stronie www.akademiasmaku.pl/testerzysmaku.