

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Zmieniamy kuchnię na dobre!”**  
**(dalej „Regulamin”)**

**§ 1 Organizacja**

1. Organizatorem konkursu „Zmieniamy kuchnię na dobre!” (dalej „**Konkurs**”) jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, GIOŚ: E0000887WBW, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).

2. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).

3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej [www.akademiasmaku.pl](http://www.akademiasmaku.pl) (dalej „**Strona Internetowa**”), w zakładce „Konkurs” (dalej „**Zakładka**”).

4. Konkurs zaczyna się 4 września 2017 roku od momentu opublikowania zadania konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 1 i trwa do 8 października 2017 do godziny 23:59 (dalej „**Czas trwania konkursu**”).

5. Konkurs podzielony jest na 2 edycje:

**1 edycja - temat "Kreatywne drugie śniadanie do szkoły"** – trwa 3 tygodnie:  
od 4 września 2017 roku do 24 września 2017 roku do godziny 23:59;

**2 edycja - temat "Zdrowy posiłek do pracy"** – trwa przez 2 tygodnie:  
od 25 września 2017 roku od godziny 00:00 do 8 października 2017 roku do godziny 23:59;

każda z osobna zwana dalej „**Edycją**”, a wszystkie łącznie „**Edycjami**”.

6. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Insignia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-394), ul. Podole 60, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476537, NIP: 6772376926, REGON: 122942704 (dalej „**Agencja**”).

7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

8. Podstawowe definicje:

**Konkurs** – udostępniona przez Organizatora w Zakładce, znajdującej się na Stronie Internetowej, możliwość ubiegania się o nagrody przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki;

**Uczestnik** – wyłącznie osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu;

**Zgłoszenie Konkursowe** – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, składające się z **Przepisu, Zdjęcia i Tekstu (w przypadku 1 Edycji Konkursu)** lub tylko **Przepisu i Zdjęcia (w przypadku 2 Edycji Konkursu)**, wypełniających Zadanie Konkursowe, przesłane przez Uczestnika poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w Zakładce. Zgłoszenie Konkursowe musi spełnić wymogi określone w § 3 oraz w § 4 Regulaminu.

**Komisja** – wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.

**Nagrody** – nagrody przyznawane w każdej z 2 Edycji Konkursu, 5 zwycięzcom, wybranym przez Komisję spośród tych Uczestników, którzy zgłosili swoje Prace Konkursowe w danej Edycji Konkursu, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu;

Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

## § 2 Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie Konkursowe**“) polega – z zastrzeżeniem zdań następujących - na dodaniu w Zakładce, przy użyciu specjalnie przeznaczonego do tego celu formularza zgłoszeniowego, udostępnionego przez Organizatora, przepisu kulinarnego w formie tekstowej zgodnego z tematem danej Edycji Konkursu, w której Uczestnik decyduje się wziąć udział oraz zgodnie z wytycznymi Organizatora przedstawionymi w niniejszym Regulaminie (dalej „**Przepis**“) oraz na dodaniu zdjęcia (dalej „**Zdjęcie**“) ilustrującego wykonany Przepis, zgodnie z tematem danej Edycji Konkursu. W 1 Edycji Konkursu, Zadanie Konkursowe polega dodatkowo na stworzeniu tekstu stanowiącego odpowiedź na pytanie: „Jak zachęcasz swoje pociechy do zjedzenia zdrowego posiłku?“ (dalej „**Tekst**“). Zgłoszenie Konkursowe musi spełniać wymogi określone niniejszym Regulaminem, w szczególności wymogi określone w ust. 3, 4 i 5 niniejszego paragrafu. Przepis, Zdjęcie i Tekst w 1 Edycji Konkursu oraz Przepis i Zdjęcie w 2 Edycji Konkursu może być dalej łącznie nazywane „**Pracą Konkursową**“.

Dalsze wymagania dotyczące Przepisu, Zdjęcia i Tekstu określają następujące punkty Regulaminu. Brak któregokolwiek z tych elementów (tj. Przepisu, Zdjęcia bądź Tekstu w 1 Edycji Konkursu lub Przepisu bądź Zdjęcia w 2 Edycji Konkursu) będzie oznaczał, że Zgłoszenie Konkursowe jest niekompletne, i że nie kwalifikuje się ono do udziału w Konkursie, przy czym zgłoszenie niezawierające jednego z tych elementów nie może zostać uzupełnione.

2. Zdjęcie musi być w formacie JPG i mieć maksymalnie 2MB. Zdjęcie musi być wykonane przez Uczestnika.

3. Przepis musi składać się z maksymalnie 1200 znaków, przy czym spacja liczona jest jako znak. Przepis musi być autorstwa Uczestnika.

4. Tekst może składać się maksymalnie z 800 znaków, przy czym spacja liczona jest jako znak. Tekst musi być autorstwa Uczestnika.

5. Przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie Konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Internetowej wraz z Nazwą Konta Użytkownika serwisu Akademia Smaku ([www.akademiasmaku.pl](http://www.akademiasmaku.pl)) powstałą w wyniku rejestracji Uczestnika w ww. serwisie.

### **§ 3 Warunki uczestnictwa**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
  - a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w całym okresie trwania Konkursu,
  - b) w chwili wykonywania Zadania Konkursowego oraz przystąpienia do Konkursu być pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) posiadać, co najmniej od momentu zgłoszenia do Konkursu, do dnia opublikowania wyników Konkursu, status Użytkownika serwisu Akademia Smaku ([www.akademiasmaku.pl](http://www.akademiasmaku.pl)) w rozumieniu regulaminu tego serwisu, określającego w szczególności warunki i zasady rejestracji w serwisie,
  - d) zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
2. O momencie wzięcia udziału w Konkursie decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Agencji, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępными, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

### **§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu**

1. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw ani dóbr osobistych innych osób lub podmiotów, w szczególności praw autorskich ani być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw do Pracy Konkursowej i jej poszczególnych części. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać nazw i znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Organizator, ani imion i nazwisk osób fizycznych, jak również cytatów; nadto Zdjęcie nie może przedstawiać wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących na zdjęciu w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w § 8 niniejszego Regulaminu lub będzie to wizerunek Uczestnika.
2. W ciągu 3 dni roboczych od momentu, gdy Uczestnik doda swoje Zgłoszenie Konkursowe w Zakładce, Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszenia. W przypadku spełnienia wszystkich wymogów Regulaminu, zostanie ono opublikowane na Stronie Internetowej w tzw. Galerii zgłoszeń konkursowych.

3. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika nie będzie spełniało wymogów określonych w Regulaminie lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym autorskich, Organizator ma prawo wykluczyć na każdym etapie Konkursu Pracę Konkursową po uprzednim powiadomieniu Uczestnika.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić w Konkursie więcej niż jedną Pracę Konkursową, jednak nie może mieć przyznanej więcej niż jednej Nagrody w jednej Edycji. Uczestnik, który otrzymał Nagrodę w 1 Edycji Konkursu może otrzymać Nagrodę w 2 Edycjach Konkursu.
5. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Komisja, która dokonuje również wyboru zwycięskich Prac Konkursowych. W skład Komisji wchodzi Kolegium Redakcyjne Akademii Smaku, wskazane na Stronie Internetowej.
6. Spośród Prac Konkursowych zgłoszonych w każdej z 2 Edycji Konkursu, Komisja wyłoni po 5 (pięć), w jej ocenie najciekawsze, najbardziej oryginalne, zgodne z tematem danej Edycji Konkursu i kreatywne prace, a Uczestnicy, którzy je nadesłali zostają „**Zwycięzcami Edycji**”, w zależności od zajętego miejsca I stopnia, II stopnia i III stopnia, uzyskując prawo do otrzymania Nagrody na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
7. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną w Zakładce w terminie do 14 dni roboczych od zakończenia danej Edycji Konkursu. Zwycięzcy zostaną także powiadomieni o ich wytypowaniu drogą mailową na adres e-mail podany przez nich przy rejestracji lub aktualizacji danych w serwisie Akademia Smaku. Powiadomienie zwycięzców poprzez e-mail nastąpi w terminie do 15 dni roboczych od zakończenia danej Edycji Konkursu. Wraz z wiadomością e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim, z powiadomieniem o wygranej, Uczestnik Konkursu otrzyma ankietę do wypełnienia, w celu dostosowania nagrody, w postaci Spersonalizowanej porady dietetycznej Jacka Bilczyńskiego, do indywidualnych potrzeb zwycięzcy.
8. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w terminie 4 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości informującej o jego wytypowaniu przesać zwrotną wiadomość e-mail z informacjami, o które zostanie poproszony w wiadomości informującej o wygranej, określonymi w pkt a-c poniżej,
  - a. danymi koniecznymi do celów podatkowych,
  - b. danymi adresowymi niezbędnymi do wysyłki nagród rzeczowych,
  - c. wypełnioną ankietą, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu, w celu opracowania i wysyłki nagrody w postaci Spersonalizowanej porady dietetycznej Jacka Bilczyńskiego,
9. Niezachowanie terminu na przesłanie informacji zwrotnej, o której mowa w § 4 ust. 8, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także brak oświadczeń lub inne zaniechanie lub uchybienia powodujące niemożliwość realizacji prawa do nagród wskazanych w § 5 ust. 1, powoduje, że taki Zwycięzca Konkursu nie nabywa prawa do nagród; nagrody pozostają wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
10. Usunięcie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Akademia Smaku przed terminem ogłoszenia wyników finału Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, w tym rezygnacją z przyznanej nagrody.

## § 5 Nagrody

1. Nagrodami w każdej Edycji Konkursu są:

**a) Nagroda I stopnia (dalej „Nagroda I Stopnia”):**

- 1) Robot kuchenny MUM5 marki Bosch (model: MUM58720) o wartości 1000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych);
- 2) Spersonalizowana porada dietetyczna Jacka Bilczyńskiego o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych);

**b) Nagroda II stopnia (dalej „Nagroda II Stopnia”):**

- 1) Sokowirówka marki Bosch (model: MES3500) o wartości 360 zł brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych);
- 2) Spersonalizowana porada dietetyczna Jacka Bilczyńskiego o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych);

**c) Nagroda III stopnia (dalej „Nagroda III Stopnia”):**

- 1) Blender ręczny marki Bosch (model: MSM87160) o wartości 280,00 zł brutto (słownie: dwieście osiemdziesiąt złotych);
- 2) Spersonalizowana porada dietetyczna Jacka Bilczyńskiego o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych);

Ad 1. a) **Nagroda I Stopnia** przyznana zostanie w każdej Edycji Konkursu 1 (jednemu) Uczestnikowi, dalej zwanemu „Zwycięzcą Edycji I Stopnia”, który w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej ciekawy, kreatywny, zgodny z tematem danej Edycji Konkursu i oryginalny (kryteria oceny) wykonał Zadanie Konkursowe.

Ad 1. b) **Nagroda II Stopnia** przyznana zostanie w każdej Edycji konkursu 2 (dwóm) Uczestnikom, dalej zwanym „Zwycięzcami Edycji II Stopnia”, którzy w ocenie Komisji Konkursowej – nie licząc Zwycięzcy Edycji I Stopnia w tym Edycji Konkursu, w której wybierani są Zwycięzcy Edycji II Stopnia - w sposób najbardziej ciekawy, kreatywny, zgodny z tematem danej Edycji Konkursu i oryginalny (kryteria oceny) wykonali Zadanie Konkursowe.

Ad 1. c) **Nagroda III Stopnia** przyznana zostanie w każdej Edycji konkursu 2 (dwóm) Uczestnikom, dalej zwanym „Zwycięzcami Edycji III Stopnia”, którzy w ocenie Komisji Konkursowej – nie licząc Zwycięzców Edycji I i II Stopnia w tym Edycji Konkursu, w której wybierani są Zwycięzcy Edycji III Stopnia - w sposób najbardziej ciekawy, kreatywny, zgodny z tematem danej Edycji Konkursu i oryginalny (kryteria oceny) wykonali Zadanie Konkursowe.

2. Nagrody wysyła Organizator na podany adres (w przypadku nagrody - Spersonalizowanej porada dietetyczna Jacka Bilczyńskiego – na adres e-mail Uczestnika Konkursu), w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania od Uczestnika Konkursu jego danych korespondencyjnych, zgodnie z procedurą określoną w § 4 ust. 8 Regulaminu Konkursu.

3. Do każdej nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 Regulaminu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto każdej nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. Z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10 % podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.
4. Nagrody przyznane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.
5. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody osobie trzeciej.
6. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Prace Konkursowe spełniające wymogi Regulaminu.

## **§ 6 Reklamacje**

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1 ust. 5, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: reklamacje@insignia.pl (z dopiskiem „Zmieniamy kuchnię na dobre!”), w terminie do dnia 01 lutego 2018 roku.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego (tj. imię i nazwisko reklamującego oraz adres do korespondencji), a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony na adres reklamującego podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji (w przypadku przesłania zgłoszenia reklamacyjnego przez pocztę e-mail, Organizator może odpowiedzieć przez pocztę e-mail).

## **§ 7 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.
2. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Konkursu (w tym w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883. z późn. zm.), Uczestnikowi Konkursu

przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Konkursie. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

## **§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia Konkursowego**

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Pracę konkursową Uczestnika.

2. Uczestnik zgłaszając Zgłoszenie Konkursowe udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z Tekstu, Przepisu oraz Zdjęcia (łącznie lub osobno, w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się w zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
- c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- e) promocji i reklamy, merchandisingu,
- f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
- g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

3. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego lub jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego ani jego części. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do Zgłoszenia Konkursowego oraz jego części oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie tych praw zależnych.

4. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego i jego części, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym Regulaminie na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 8 ust. 2 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowanie utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
- e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- f) promocji i reklamy, merchandisingu.

5. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

6. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.

7. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w imieniu Zwycięzcy o ochronę autorskich praw osobistych.

8. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.



9. Zamieszczenie w ramach Zdjęcia wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt. a-e powyżej, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, a także projektu Akademii Smaku i jego marek partnerskich. Zamieszczając w ramach Zdjęcia wizerunek innej osoby, Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę tej osoby na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku w zakresie takim samym, jak wskazano w zdaniu poprzednim.

### **§9 Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Zakładce oraz w formie pisemnej w siedzibie Organizatora i Agencji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.
4. W ramach Konkursu Organizator może wysyłać na adres e-mail Uczestnika Konkursu podany przez niego przy rejestracji lub aktualizacji danych w Serwisie, bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie.
5. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego i udzielenia zgody na eksploatację wizerunku).
6. Możliwość wzięcia udziału w Konkursie może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, aktualna wersja przeglądarki z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługą plików typu „cookie“) oraz wyłączonymi wtyczkami typu AdBlock, dostęp do internetu.